



## Jaarverslag Stichting De Cultuurkantine 2014

### Statutaire naam

Stichting De Cultuurkantine. Gevestigd te Breda, opgericht op 23 maart 2011.

### Doel en middelen

1. De stichting heeft ten doel de toegang tot kunst en cultuur makkelijker maken voor kinderen en jongeren die er niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen, alsmede verbindingen leggen tussen kinderen/jongeren en kunst/cultuur.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:
  - de organisatie van activiteiten en evenementen;
  - de ondersteuning van activiteiten en evenementen;
  - alle andere wettelijk toegestane middelen die bijdragen tot de verwezenlijking van het doel van de stichting.
3. De stichting beoogt niet het maken van winst.

### Samenstelling bestuur

#### Voorzitter

Naam: van Eekelen, Martina Janny

Datum in functie 01-04-2012 (datum registratie: 04-04-2012)

#### Penningmeester

Klijssen - Vernes, Heidi Geertruida Marina

Datum in functie 02-04-2012 (datum registratie: 04-04-2012)

Naam: van de Luijngaarden, Maria Petronella Alida

Datum in functie 23-03-2011 (datum registratie: 16-01-2012)

Naam: Broekman, Jacobus Canisius

Datum in functie 23-03-2011 (datum registratie: 16-01-2012)

## Activiteitenverslag 2014

### INHOUD

#### A. Het Dossier 3.0/Kunstkameraden in Noord-Brabant (2013-2014)

1. Voorbereidingsfase
  - 1.1. Financiën
  - 1.2. Kunstenaars
  - 1.3. Jeugdzorgorganisaties en kinderen
  - 1.4. Expositieruimte
2. Uitvoeringsfase
  - 2.1. Financiën
  - 2.2. Kunstenaars
  - 2.3. Jeugdzorgorganisaties en kinderen
  - 2.4. Expositieruimte
3. Follow-up

#### B. Kunstkameraden XXL in Breda's Museum

- Expositie
- Work in Progress
- Vakantie-atelier MFC Scheldestraat
- Bezoek kinderen ACZ Gilze
- Pers en publiciteit

#### C. Onderzoek Avans

#### D. Coachingstraject

## A. Het Dossier 3.0/Kunstkameraden in Noord-Brabant (2013-2014)

Het streven van Stichting De Cultuurkantine was om na de projecten Het Dossier en Het Dossier 2.0 dat zich richtten op kinderen/jongeren van Justz jeugdzorg in Breda e.o. de provincie in te gaan.

Dankzij de Impulsgelden van de provincie hebben we het Dossier 3.0 kunnen opstarten. Zes jeugdzorginstellingen van Ossendrecht tot Deurne committeerden zich met 50 kinderen aan het project. Vijftig kunstenaars gingen in de diverse ateliers met kinderen/jongeren aan de slag wat resulteerde in een fantastische expositie Kunstkameraden in Het Noordbrabants Museum in 's-Hertogenbosch.

De expositie werd op donderdag 13 februari jl. feestelijk geopend door Koningin Máxima. Haar komst leverde De Cultuurkantine veel aandacht in de pers op. Niet alleen regionaal (BN/de Stem, Brabants Dagblad, Omroep Brabant, Mest) maar ook landelijk (Blauw Bloed, Hart van Nederland).

### Professionalisering van de Cultuurkantine

Het Dossier 3.0 was voor De Cultuurkantine een groot project. Waar voorheen de directie (Lisette en Karin) alle uitvoerende taken voor hun rekening namen, hebben nu de vrijwilligers en bestuursleden ook de zeilen bij moeten zetten om het project tot een goed einde te brengen. Daarmee bedoelen we vooral de eindfase met de expositie. De onderhandelingen met het museum, de financiën, de voorbereidingen van de komst van de Koningen trokken een behoorlijke wissel op de organisatiekracht van De Cultuurkantine. De stichting moet de bedrijfsvoering, het aansturen van het proces, optimaliseren. Hier moeten we in de nabije toekomst tijd, financiën en menskracht voor vrij zien te maken.

Voor een verder inhoudelijk verslag verwijzen wij naar het boekje Kunstkameraden / Het Dossier 3.0. In dit boekje, met een voorwoord van gedeputeerde Van Haaften, zijn de verhalen van de kinderen en kunstenaars te lezen.

### Hieronder leest u een verslag van de organisatorische kant van het project.

#### 1. Voorbereidingsfase

##### 1.1. Financiën

Na het schrijven het projectplan, pitch voor de jury en zegen van het ABC-overleg was de financiële basis voor Het Dossier 3.0 gelegd. Diverse andere fondsen zijn aangeschreven en hebben ons verzoek om het project financieel te ondersteunen gehonoreerd.

Een en ander heeft veel tijd en energie gekost. Het blijft ons verbazen hoe verschillend de fondsen tegen financiering van een project als Het Dossier 3.0 aankijken. Waar de een het gevraagde bedrag deelt door het aantal deelnemers, kijkt het andere fonds naar het totale bereik via de diverse netwerken en let op vooral op de doelstellingen en doelgroep van het project. Ook blijkt het lastig een project als het onze in te kaderen. Is het cultuurparticipatie of heeft het een meer maatschappelijk doel? Is het een zorgproject of toch cultuur? We verwachten dat deze grenzen in de toekomst vervagen en dat de verschillende sectoren in elkaar overvloeien en gebruik is De bijdrage van cultuur ligt in de meerwaarde die kunstenaars en culturele instellingen kunnen genereren door het leggen van innovatieve dwarsverbanden tussen de cultuursector en andere domeinen.

Aangeschreven fondsen	Gehonoreerd	Reden afwijzing
SNS Reaal		"Bij de beoordeling zijn de selectiecriteria, de huidige speerpunten en de beschikbare middelen doorslaggevend"
Oranje Fonds		Cultuurparticipatie en talentontwikkeling is geen hoofddoel Oranje Fonds
Stichting Doen		Sluit onvoldoende aan bij programma Maatschappelijke Rol Cultuur
Stichting Schrauwenfonds		Geen reden
Gemeente Breda		Onvoldoende gericht op Breda
Van den Santheuvel-Sobbe		Ondersteunen eenmalig
Stichting Boschhuysen	x	
SKAN fonds	x	
VSB fonds	x	
Prins Bernhard Cultuurfonds	x	
Fonds Kinderhulp	x	
Stichting Steunfonds Jeugdzorg	x	
Vaillantfonds	x	
Stichting Janivo	x	

## 1.2. Kunstenaars

Een aantal kunstenaars uit eerdere edities heeft meegedaan aan Het Dossier 3.0 en via BKCC zelf hebben we vijftig Brabantse kunstenaars geselecteerd. De werving- en selectiegesprekken zijn gevoerd door de directie van De Cultuurkantine.

De selectie van de kunstenaars verliep aanvankelijk voorspoedig maar voor de regio Eindhoven moesten wat hobbels worden genomen. Een aantal opgeroepen kunstenaars bleek niet geschikt (te weinig tijd, geen ervaring met kinderen) of het atelier was niet goed bereikbaar. Via het netwerk van één van de geselecteerde kunstenaars is het uiteindelijk gelukt om ook in de regio Eindhoven geschikte kunstenaars te vinden.



## 1.3. Jeugdzorgorganisaties en kinderen

De werving van jeugdzorgorganisatie is ook goed verlopen. Helaas kon één jeugdzorginstelling de aanvankelijke toezegging dat tien kinderen zouden deelnemen niet waar maken. Op het laatste moment is er gelukkig een andere jeugdzorginstelling gevonden die de vrijgekomen plaatsen kon opvullen.

De jeugdzorginstellingen hebben de kinderen/jongeren geselecteerd die het leuk vonden om mee te doen en de mogelijkheid hadden om samen met een kunstenaar een kunstwerk te maken.

Twee jonge deelnemers moesten, vanwege omstandigheden, helaas afhaken. Een kind heeft de opengevallen plaats kunnen innemen. Voor de andere plaats was het te kort dag om het traject te starten.

Eén kunstenaar moest vanwege gezondheidsredenen afzeggen. Een andere kunstenaar heeft haar kind/jongere verder begeleid.

Uiteindelijk hebben 49 kinderen/jongeren samen met een kunstenaar een kunstwerk gemaakt.

Zie verder het boekje *Kunstkameraden/Het Dossier 3.0*

Deelnemende jeugdzorgorganisaties:

Almata, gesloten jeugdzorg Ossendrecht

Bijzonder Jeugdwerk Brabant, Deurne

Combinatie Jeugdzorg, Eindhoven

De la Salle, Boxtel

Juzt, Breda

Kompaan en De Bocht, Goirle

## 1.4. Expositieruimte

Het Noordbrabants Museum wilde graag onderdak bieden aan de expositie van de kunstwerken van Het Dossier 3.0.

Het museum had het streven om alle ruimte aan nieuw artistiek talent te geven door middel van het inrichten van de expositie van de werken van het dossier 3.0 in 2014 en mogelijk volgende edities in de jaren erna. Het plan was een educatief programma te ontwikkelen om vooral nieuwe doelgroepen te bereiken. Bijvoorbeeld: ouders en familieleden van jeugdzorgkinderen, professionals uit de jeugdzorg, het onderwijs en de eerstelijnsvoorzieningen rondom jeugd.

## **2. Uitvoeringsfase**

### **2.1. Financiën**

Crowdfunding.

Vanwege de nog ontbrekende financiën hebben we ook dit jaar weer aan Crowdfunding via [www.voordekunst.nl](http://www.voordekunst.nl) gedaan. Onze ervaringen deze keer waren dat we veel inspanningen (uren en investering in extra mankracht) hebben moeten leveren om aan het behaalde bedrag te komen. We gaan ons bezinnen op deze manier van geld verwerven. Temeer daar de VIP-borrel die we naderhand organiseerden veel minder inspanningen kostte en meer opleverde.

### **2.2. Kunstenaars**

Via verschillende informatiebijeenkomsten zijn de kunstenaars door medewerkers van de deelnemende jeugdzorgorganisaties geïnformeerd over jeugdzorg. Vooral de aanwezigheid van een kunstenaar die vanuit eerdere ervaringen met Het Dossier kon vertellen, werd als zeer positief ervaren.

Gouden regel voor De Cultuurkantine is dat de achtergrond van de kinderen niet bekend is en wordt. De jeugdzorginstellingen hebben wel in zijn algemeenheid gesproken over kinderen die met jeugdzorg te maken hebben. Soms was het wel van belang dat de kunstenaar iets meer van het kind wist. Bijvoorbeeld als een kind ADHD of autisme heeft. De kunstenaar is hier persoonlijk over geïnformeerd.

Een aantal (oudere) jongeren kwam op eigen gelegenheid naar het atelier. Jongere kinderen werden gehaald en gebracht door de kunstenaar.

In twee gevallen heeft de kunstenaar, gedwongen door de omstandigheden van het kind, het traject voortgezet in een ruimte op het terrein van de jeugdzorginstelling.

Verschillende malen hebben kunstenaars contact gezocht met De Cultuurkantine omdat het 'even niet lekker liep'. In alle gevallen heeft De Cultuurkantine contact gezocht met de contactpersoon van de jeugdzorginstellingen en is een oplossing gevonden. Vaak ging het om miscommunicatie.

Een tussentijdse evaluatie met de kunstenaars en jeugdzorgmedewerkers (in Breda, Tilburg en Eindhoven) leerden dat de kunstenaarsduo's goed schema zaten en met veel plezier werkten aan een kunstwerk voor de eindexpositie. Door degenen die wat krap in de tijd zaten, is in de kerstvakantie nog flink doorgewerkt om het kunstwerk op tijd in te leveren.

### **2.3. Jeugdzorgorganisaties en kinderen**

Bij vijf jeugdzorgorganisaties is een feestelijke kick-off met pizza's georganiseerd. Bij de zesde jeugdzorgaanbieder was dat helaas niet mogelijk wegens gebrek aan tijd. Tijdens de kick-off maakten de kinderen kennis met 'hun' kunstenaar.

Bij vijf jeugdzorgaanbieders had directie van De Cultuurkantine samen met een vertegenwoordiger van de organisatie de match voorbereid. Daarbij werd vooral gelet op: interesse van het kind, wenselijkheid mannelijke of vrouwelijke kunstenaar en afstand verblijfplaats kind en atelier.

Een jeugdzorginstantie gaf de voorkeur aan een speeddate. De kinderen ontmoetten alle kunstenaars en maakten vervolgens een keuze. Een keuze die ter plekke werd geregistreerd door de medewerkers van de organisatie.

### **2.4 Expositieruimte**

De kosten die het museum in rekening bracht – inrichtingskosten en catering- waren door

De Cultuurkantine niet begroot. Het heeft wat kunst- en vliegwerk gekost om een en ander sluitend te krijgen. Gelukkig zijn diverse gemeentes ons te hulp geschoten. Door middel van adoptie van kunstwerken hebben zij hun steentje bijgedragen. Ook diverse bedrijven, een serviceclub en het fonds Jeugdzorg zijn hierin behulpzaam geweest. Zie bijlage 1.

Om te proberen de toegankelijkheid van het museum voor de doelgroep te vergroten heeft De Cultuurkantine 150 toegangskarten met korting gekocht en uitgedeeld via de jeugdzorgorganisaties.

## **3. Follow-up**

Kunstenaars en kinderen

Een aantal kinderen en kunstenaars hebben na afloop van het project nog steeds contact. Drie kinderen zijn nog steeds in het atelier aan het werk dankzij financiering van het Jeugdcultuurfonds Nederland.

Eén kunstenaar gaat via een PGB verder met een kind.

Eén kunstenaar maakt op verzoek van de jeugdzorginstelling samen met kind kunstwerken gebaseerd op het werk van het project.

Een jeugdzorginstelling gaat een opdracht geven voor een beeldend werk en heeft De Cultuurkantine gevraagd om een aantal kunstenaars voor te stellen.

Twee kunstenaars worden ingezet tijdens workshops van De Cultuurkantine tijdens het Brakkenfestival Breda.

#### Bijlage 1

##### **Geadopteerd kunstwerken**

Gemeente Tilburg

Gemeente Breda

Gemeente Goirle

Gemeente Bergen op Zoom

Gemeente Helmond

Gemeente Roosendaal

Gemeente Eindhoven

Gemeente Deurne

Gemeente 's-Hertogenbosch

Gemeente Boxtel

Moodstreet kinderkleding

Key groep

De heer en mevrouw Fleur

Stichting Steunfonds Jeugdzorg Noord-Brabant

ASML

##### **kunstwerk**

Wensvogel Hanneke Klinkum en Casper

Princess Fairy Tale van Claudette van de Rakt en Sharona

Handschrift van Marie-jose Eijkemans en Romana

Blaffend Blauw van Dees Goossens en Jacqueline

The fairytale starts here van Sandra vd Berg en Nikki

Het verhaal gaat...van Juni Pattimahu en Saskia

Guardian van Helmie Brugman en Laura

Eenmalige bijdrage

Bijdrage aan cateringkosten museum

Eenmalige bijdrage

Model SAP van Aagje Pel en Shakira

Alafjoe van Lisette Durinck en Cindy

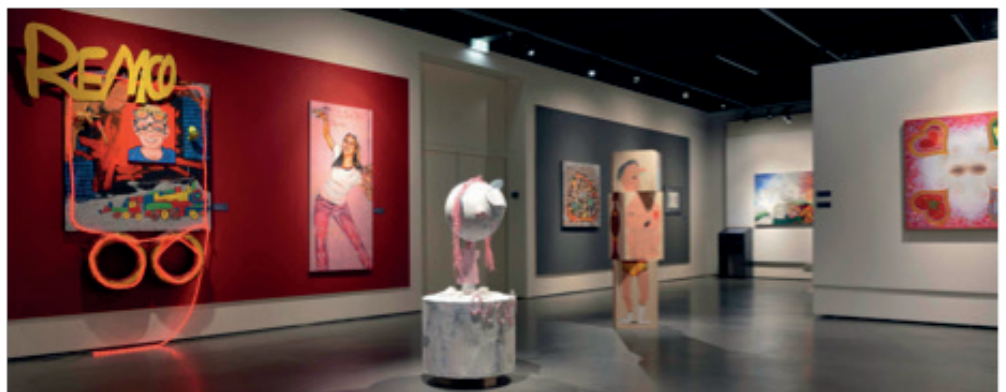
Angry Birds van Sjoerd en Alvaro

Monster Tom l'Istelle en Jethro

Bouncing Car van Aimée en Judith Rozema

## **B. Kunstkameraden XXL in Breda's Museum**

Stichting De Cultuurkantine organiseerde in nauwe samenwerking met Breda's Museum de zomerexpositie Kunstkameraden XXL van vrijdag 27 juni t/m zondag 24 augustus 2014.



### **Expositie**

Na de succesvolle voorjaarsexpositie Kunstkameraden in Het Noordbrabants Museum, die geopend werd door Koningin Máxima, nodigden de directie van het Breda's Museum en de afdeling Cultuur van de gemeente Breda De Cultuurkantine uit om in haar hometown een expositie te houden.

De expositie heeft bestaan uit 73 kunstwerken die gemaakt zijn tijdens drie edities (2011-2014) van het project Het Dossier. Het Dossier verbindt professionele Bredase en Brabantse kunstenaars met jongeren die met jeugdzorg te maken hebben.

Jongeren voor wie de aanraking met kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is, hebben hun eigen verhaal, droom, fantasie omgezet in kunstwerken.

De Cultuurkantine verzorgde de inhoud van deze tentoonstelling, waarvoor het museum gastvrijheid verleende. Tijdens de duur van de expositie hebben twee jeugddirecteuren (Senna en Marielle) de scepter gezwaaid in het museum. In nauwe samenwerking met museumdirecteur Vera Hoogsteden bedachten zij acties en teksten voor oa. de app Breda en de website van het museum.

De Cultuurkantine heeft alle vrijheid gekregen om de expositie in te richten. De directie heeft samen met enkele Bredase kunstenaars een inrichtingsplan gemaakt. Vrijwilligers van De Cultuurkantine, technisch medewerker van het museum, en medewerkers van Tilburg Bastianen Groep hebben vervolgens de wanden geveerd, kunstwerken geplaatst en belettering aangebracht.



Twee ruimtes in het museum waren ingericht als Work in Progress. De wanden werden afgeplakt met karton en beschermd met een muur van kartonnen dozen welke geschonken zijn door golfkartonfabrikant Smurfit Kappa in Etten-Leur. Opening 26 juni 2014

Tijdens de opening van de expositie door wethouder Selcuk Akinci waren ongeveer 150 genodigen aanwezig. Dj Sean deed het museum op zijn grondvesten schudden.

Familie, vrienden en begeleiders van de jongeren, sympathisanten van De Cultuurkantine, Vrienden van Breda's Museum en vertegenwoordigers van diverse Brabantse gemeentes genoten van de openingsact. De openingsact werd verzorgd door kinderen van de toneelclub Humpty Dumpty van de Krabbenbossen, Jutzt.

Het mooie weer en de warmte in het museum – geen airco!- heeft 2.582 mensen niet weerhouden om Kunstkameraden XXL te bezoeken. De bezoekers waren verrast door het niveau van de kunstwerken en Work in Progress. Enkele citaten uit het gastenboek:

*'Het was genieten! Wat een rijkdom om zo pijn en verdriet te mogen verwerken.'*

*'Uit de kunst voor al de kids en hun begeleiders.'*

*'Kunstkameraden exhibition is both great and fun. Inspiring!'*

*'Wat een bijzonder project van en voor de kinderen. Hoopvol en creatief. Genoten.'*

*'Kunstkameraden vertelt vooral hoe creativiteit naar boven gehaald kan worden. Dat is nodig voor onze toekomst.'*

*'Kunstkameraden, zelden zo onder de indruk geweest. Prachtig.'*

*'Heel bijzonder, heel expressief. Jammer dat je door de warmte niet lang binnen kan zijn.'*

*'Vandaag voor het eerst met onze kleinkinderen in een museum geweest. Leuk.'*

*'Interesting, but more so if a few notes were available in English. The child's exhibition very imaginative, well done!'*

*'Diep onder de indruk van alle mooie kunstzinnige creaties. Dit is voor mij de mooiste tentoonstelling die ik tot nu toe ooit heb gezien.'*

Tijdens de duur van de expositie hebben diverse activiteiten plaats gevonden. We noemen er een aantal. Overigens zijn op onze Facebook pagina's de activiteiten goed gedocumenteerd.

### **Work in Progress**

Op gezette tijden hebben kunstenaars met jongeren gewerkt en de twee daartoe bestemde ruimtes in het museum. In totaal hebben 14 koppels in het museum gewerkt. Elk koppel reageerde op de kunst van de voortgang. Bezoekers zijn actief betrokken bij deze activiteit. Zij werden door de jongeren bijgepraat of de achtergrond van de expositie en leverden zelfs bijdrage aan de kunstwerken in de vorm van tekst en beeld. De kunstenaars en jongeren hebben met veel plezier gewerkt in het museum aan Work in Progress. Wat betreft De Cultuurkantine is dit een activiteit om vaker te organiseren. Bijvoorbeeld tijdens de Cultuurnacht.

### **Vakantie-atelier MFC Scheldestraat**

Van 14 tot 17 juli hebben een aantal kunstenaars van De Cultuurkantine vakantie-atelier gehouden in voormalig

buurthuis Scheldestraat. Elke dag stond het atelier in het teken van een bekende kunstenaar of stroming. De kinderen maakten op een leuke manier kennis met kunstenaars als Mondriaan, Duchamp, Seurat en het expressionisme. Het vakantieatelier past in de doelstelling van De Cultuurkantine die kinderen in contact wil brengen met kunst en cultuur. En dan vooral de kinderen die er niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen. Vorig jaar nam De Cultuurkantine deel aan het Brakkenfestival. Dit jaar is besloten de kinderen die niet naar het Brakkenfestival gaan, in hun buurt op te zoeken.

Workshop mozaiek t-shirts

Op ons aanbod aan jeugdzorginstellingen om zomerworkshops te organiseren is door een groep van de Krabbossen gereageerd. Zij hebben met veel plezier mozaiek t-shirts gemaakt onder leiding van de Bredase kunstenaar Isa Gama.

### **Bezoek kinderen ACZ Gilze**

Op 17 juli hebben vijftig kinderen en hun begeleiders via Stichting De Vrolijkheid de expositie bezocht. Verwelkomd door Leo Plasman van het museum werden ze vervolgens in drie groepen rondgeleid waarna de kinderen op het voorplein van het museum zelf de gelegenheid kregen om kunstwerkjes te maken. Een ijsje maakte het feest compleet. Het viel de vertegenwoordigers van De Cultuurkantine op dat deze kinderen de expositie vooral beleefden door, tot grote schrik van de beveiliging, de kunstwerken aan te raken.

Rondleidingen

De medewerkers van De Cultuurkantine hebben op aanvraag diverse rondleiding verzorgd voor belangstellenden zoals vriendinnenclubs en organisaties als Novadic Kentron.

### **Pers en publiciteit**

In aanvang naar de expositie heeft BN/de Stem een artikel geplaatst over de jeugddirectie. Persberichten over de expositie en workshops Scheldestraat werden opgepikt door diverse huis-aan-huisbladen.

Een verslaggever van Radio 1 maakte een korte rapportage n.a.v. een publicatie van OCW over de vermaatschappelijking van de zorg.

De posters en flyers van de expositie zijn verspreid in Breda om voor het publiek toegankelijke locaties.

Zie ook Facebookpagina van De Cultuurkantine en facebookpagina van Kunstkameraden.

### **C. Onderzoek Avans**

Het Dossier/Kunstkameraden maakt het mogelijk de maatschappelijke en economische waarde van kunst inzichtelijk te maken. Lisette Fleur en Karin Fleur, de drijvende krachten achter de stichting, geloofden van het begin af aan dat het werken met professionele kunstenaars voor jeugdzorgkinderen een verrijking zou kunnen betekenen van hun dagelijkse programma. Voor de kunstenaars zou het een versterking zijn van hun beroepspraktijk. Door samen met een kunstenaar een kunstwerk te maken gaan de kinderen op ontdekkingstocht naar hun talenten. Ze worden nieuwsgierig naar het onbekende en beleven plezier door hun creativiteit in te zetten. Dit helpt deze jongeren buiten de grenzen van hun vaak kleine wereld te treden en zo richting te geven aan hun leven. De samenwerking met professionele kunstenaars en het maken van een kunstwerk dat daadwerkelijk in een museum is te bezichtigen, geeft bovendien een gevoel van trots en eigenwaarde. Zaken die belangrijk zijn in de ontwikkeling van kinderen. De vraag is echter of deelname aan het project ook daadwerkelijk bijdraagt aan de ontwikkeling van deze kinderen en of het toegevoegde waarde heeft binnen het programma dat de jeugdzorginstelling de jongeren biedt. Het Lectoraat Jeugd en Gezin van Avans Hogeschool is daarom gestart met een onderzoek naar de effecten van deelname aan 'Het Dossier'/Kunstkameraden. Zowel gericht op de ervaringen van de jongeren en hun directe (sociale) omgeving, als op de kunstenaars. Het streven is dit onderzoek door de jaren heen uit te breiden en te herhalen om zo het effect op de langere termijn inzichtelijk te maken. De resultaten van dergelijk onderzoek dienen niet alleen om het maatschappelijk en economisch nut te kunnen aantonen van de inzet van subsidies en sponsorgelden voor dergelijke projecten, maar ook om Stichting De Cultuurkantine en de projecten die we organiseren verder uit te bouwen en te professionaliseren.

### **D. Coachingstraject**

De Cultuurkantine heeft in korte tijd veel bereikt en wil graag doorgaan met de ingeslagen weg: kunstprojecten organiseren voor jeugdigen die er niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen waarbij de positieve effecten van onze projecten soms overweldigend zijn.

Nadat een poging is gedaan om een aanzet te doen tot een lange termijn visie en betere organisatie kwamen we tot de conclusie komen dat het ons alleen niet lukt. Daarom zijn we op zoek gegaan naar een deskundige die een coachende rol kan opnemen naar de directie toe zodat de directie het bestuur een lange termijn visie kan presenteren en mogelijk een voorstel voor een beter passende organisatievorm met omschreven taken en rollen.

Met financiering vanuit BKKC (kennissvoucher) is eind 2014 gestart met het coachingstraject met een externe deskundige Pieter van der Stek.